

S

SOMMERHOFF

Ihre 1. Adresse für Bildung!

FOCUS

TOP

ANBIETER
WEITERBILDUNG

2024

FOCUS-BUSINESS.DE
IN KOOPERATION MIT
FACT⁺ „FIELD



Berufs-
begleitender
Live-
Unterricht

BACHELORS PROFESSIONAL

OF MARKETING & DISTRIBUTION MANAGEMENT

GEPRÜFTE FACHWIRTE FÜR MARKETING & FACHKAUFLEUTE
FÜR VERTRIEBSMANAGEMENT IHK



SOMMERHOFF

Ihre 1. Adresse für Bildung!

Starten Sie Ihre Karriere!



Bachelors Professional of Marketing & Distribution Management (CCI¹) Geprüfte Fachwirte für Marketing & Fachkaufleute für Vertriebsmanagement IHK

Karrierperspektiven

Sind Sie bereit für eine neue Herausforderung?

Sie möchten

- ☞ als Vertriebs-Praktiker
- ☞ mit dem Besuch lediglich eines Studiengangs innerhalb von nur 12 Monaten
- ☞ zwei staatlich anerkannte Fortbildungsabschlüsse
- ☞ auf Bachelor-Niveau erwerben (DQR-Qualifikationsniveau 6 von 8)?

Lernen "live"!
Vor Ort oder online im
Videokonferenzformat!

Dann ist unser "Doppelqualifikationslehrgang" der "Geprüften Fachwirte für Marketing & Fachkaufleute für Vertriebsmanagement IHK" Ihre 1. Wahl! Denn erfahrene und spezialisierte "Vertriebs-Experten", die darüber hinaus über fundierte Kenntnisse des gesamten marketingpolitischen Instrumentariums verfügen, sind gesuchte Fachkräfte – sofern Sie sich also für die Übernahme von Leitungsfunktionen qualifizieren möchten, haben Sie mit den anerkannten Aufstiegsfortbildungen der "Fachkaufleute für Vertriebsmanagement & Geprüften Fachwirte für Marketing IHK" beste Chancen, Ihr Ziel binnen überschaubarer Zeit zu erreichen. Die erfolgreichen Prüfungsabschlüsse gelten als "Gütesiegel" für Ihre berufliche Handlungskompetenz, mit denen Sie Ihre Fähigkeit nachweisen, branchenübergreifend die Geschäftsprozesse in den Funktionen Marketing & Vertrieb gestalten und optimieren zu können. Typischerweise mit Vertriebsfachkaufleuten & Marketingfachwirten zu besetzende Positionen sind die des Vertriebs- bzw. Verkaufsleiters oder des Produktmanagers.

Eine weitere Attraktion ist, dass die BACHELOR PROFESSIONAL-Fortbildungen ein möglicherweise nicht vorhandenes Abitur ersetzen; zudem erwerben Sie gleichzeitig die Zulassungsvoraussetzung für den höchsten kaufmännischen Abschluss nach Berufsbildungsrecht: den "Geprüften Betriebswirt IHK" (= "MASTER PROFESSIONAL IN BUSINESS MANAGEMENT CCI") erwerben, der innerhalb des "Deutschen Qualifikationsrahmens" dem Qualifikationsniveau 7 (von 8) zugeordnet ist und somit hinsichtlich seiner Wertigkeit den hochschulischen Masterabschlüssen entspricht.

¹ CCI = Chamber of Commerce and Industry (Industrie- & Handelskammer)



SOMMERHOFF

Ihre 1. Adresse für Bildung!

Sie finden sich hier wieder?



Voraussetzungen für die Zulassung zu den IHK-Prüfungen

Welche muss ich berücksichtigen?

Zur Prüfung der "Marketing-Fachwirte" ist zuzulassen, wer Folgendes nachweist:

- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in dem anerkannten Ausbildungsberuf zum Kaufmann für Marketingkommunikation oder zur Kauffrau für Marketingkommunikation und danach eine *mindestens einjährige* Berufspraxis **oder**
- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten dreijährigen kaufmännischen oder verwaltenden Ausbildungsberuf und danach eine *mindestens zweijährige* Berufspraxis **oder**
- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten Ausbildungsberuf und danach eine *mindestens dreijährige* Berufspraxis **oder**
- eine *mindestens fünfjährige* Berufspraxis.

Zur Prüfung der "Fachkaufleute für Vertriebsmanagement" ist zuzulassen, wer Folgendes nachweist:

- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten dreijährigen kaufmännischen oder verwaltenden Ausbildungsberuf und eine danach *mindestens einjährige* kaufmännische Berufspraxis im Vertrieb **oder**
- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen dreijährigen Ausbildungsberuf und eine danach *mindestens zweijährige* kaufmännische Berufspraxis im Vertrieb **oder**
- eine *mindestens vierjährige* kaufmännische Berufspraxis im Vertrieb.

Anmerkung: Die Berufspraxis muss jeweils (erst) im Zeitpunkt der Prüfung vorliegen und durch Tätigkeiten abgeleistet sein, die den beruflichen Fortbildungen zum/zur "Geprüften Fachwirt*in für Marketing IHK" bzw. "Fachkaufmann/-frau für Vertriebsmanagement IHK" dienlich sind; die Berufserfahrung muss demzufolge inhaltlich wesentliche Bezüge aufweisen z. B. zur Entwicklung von Marketingstrategien, zur Planung, Organisation, Kontrolle und Optimierung von Projekten im nationalen und internationalen Umfeld sowie zur Führung von Mitarbeitern und der Organisation der Berufsausbildung, Aufbau und (Neu) Organisation von Vertriebsstrukturen, Steuerung des Vertriebs sowie Umsetzung und Kontrolle vertriebspezifischer Maßnahmen.

Abweichend von den oben genannten Voraussetzungen kann auch zur Prüfung zugelassen werden, wer durch Vorlage von Zeugnissen oder auf andere Weise glaubhaft macht, dass die Prüfungszulassung rechtfertigende Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten (berufliche Handlungsfähigkeit) erworben worden sind.

Wichtig: Aufgrund unserer langjährigen Erfahrung wissen wir, dass die vorstehende sogenannte "Öffnungsklausel" der Prüfungsordnung nach Kammerauffassung nur in seltenen Ausnahmefällen eine Zulassung zur Prüfung rechtfertigt. Sollten Sie der Ansicht sein, dass diese Regelung auf Ihre persönliche Situation anwendbar ist, bitten wir Sie zu Ihrer eigenen Sicherheit um Rücksprache mit unserer Studienberatung.

Bitte beachten Sie: Unsere Mitarbeiter*innen erteilen Ihnen gern Auskünfte zur Prüfungszulassung sowie zur Beantragung von Fördergeldern & tun dies nach bestem Wissen und Gewissen; diese sind jedoch stets ohne Gewähr, da allein die prüfende Stelle eine verbindliche Aussage tätigen kann. Wir erlauben uns den Hinweis, dass an die *Lehrgangsteilnahme keine Zulassungsvoraussetzungen* geknüpft sind.



SOMMERHOFF

Ihre 1. Adresse für Bildung!

"Blended Learning": Bildung am Puls der Zeit!



Meine Studieninhalte

Welche Themen sehen die Rahmenstoffpläne vor?

A. Auszug aus dem Curriculum für "Marketing-Fachwirte":

1. Marketingstrategien entwickeln

z. B. Marktentwicklung analysieren / situationsgerecht Instrumente und Formen der Marktforschung anwenden / Marketingstrategien ableiten / Entscheidungsalternativen entwickeln und präsentieren

2. Marketingkonzepte und -projekte planen und umsetzen

z. B. Marketingmix strategiegerecht auswählen und zur Ausgestaltung von Marketingkonzepten einsetzen / Marketingprojekte im Rahmen von Konzepten zielgruppenorientiert und situationsgerecht koordinieren und umsetzen

3. Marketingprozesse analysieren, bewerten und weiterentwickeln

z. B. Instrumente des Marketingcontrollings auswählen und zur Analyse von Marketingprozessen einsetzen / Ergebnisse des Marketingcontrollings auswerten und zur Optimierung der Marketingprozesse nutzen / Auswirkung auf die Qualitätssicherung der Prozesse analysieren und Verbesserungen ableiten

4. Kommunikation, Führung und Zusammenarbeit

z. B. Situationsgerechtes Kommunizieren sowie zielgerichtetes Einsetzen von Präsentationstechniken / Festlegen und Begründen von Kriterien für die Personalauswahl sowie Mitwirken bei der Personalrekrutierung / Planen und Steuern des Personaleinsatzes / Planen und Durchführen der Berufsausbildung / Gestalten des Arbeits- und Gesundheitsschutzes

B. Auszug aus dem Curriculum für "Vertriebsmanagement-Fachkaufleute":

1. Markt-/kundenorientiert denken und handeln sowie das marketingpolitische Instrumentarium einsetzen

z. B. Zielgruppensegmentierung / Marktforschung / Kundenmanagement

2. Den Vertrieb managen und organisieren

z. B. Vertrieb als Funktion des Marketing / Entwicklung von Vertriebsstrategien / Planung von Kostenbudgets / Festlegung des Marketing-Mix / Personalbedarfs-, Personaleinsatz- und Personalkostenplanung / Personalführung im Vertrieb

3. Verhandeln & kommunizieren

z. B. Rhetorik / verbale & non-verbale Kommunikation / Phasen des Verkaufsgespräches & Verkaufstechniken / Konzepte der Verhandlungsführung

4. Fallstudie

Ganzheitliche Anwendung des vertriebspolitischen Instrumentariums

5. Volks- & betriebswirtschaftlich denken und handeln (ausschließlich mündliche Prüfung – Dauer: 20 Minuten)

Markt & Preis / Geld- und Kreditmarkt / Unternehmenssteuerung über Kennzahlen / Kalkulation & Wirtschaftlichkeitsanalysen / Finanzplanung & Investitionsrechnung

6. Rechtsbewusst handeln (ausschließlich mündliche Prüfung – Dauer: 20 Minuten)

Vertragsarten / Nichtigkeit & Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften / Vertretung & Vollmacht / Handels- & Gesellschaftsrecht / Arbeitsrecht

Die Gesamtprüfung ist bestanden, wenn in allen schriftlichen und mündlichen Prüfungen jeweils mindestens ausreichende Leistungen erzielt wurden.

Mündliche Prüfung – bestehend aus Präsentation & Fachgespräch

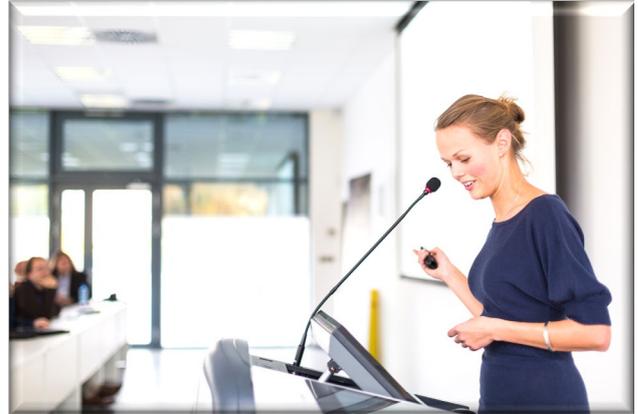
Nach erfolgreichem Abschluss der schriftlichen Prüfung ist noch die mündliche Prüfung zu meistern, die aus einer Präsentation und einem an diese anknüpfenden Fachgespräch besteht. Ihr Präsentationsthema wählen Sie selbst und reichen dieses dem Prüfungsausschuss bei der ersten schriftlichen Prüfungsleistung zur Kenntnisnahme ein. Die Präsentation, welche mit 1/3 in die Bewertung der mündlichen Prüfung eingeht, soll nicht länger als 10 Minuten dauern. Das anschließende Fachgespräch über betriebspraktische Probleme wird über maximal 20 Minuten geführt. Die Gesamtprüfung ist bestanden, wenn in der schriftlichen und in der mündlichen Prüfung jeweils mindestens ausreichende Leistungen erzielt wurden.



SOMMERHOFF

Ihre 1. Adresse für Bildung!

Wie schaffe ich das? Just let us work...!



Mein Studienkonzept

Welche Module sind in meiner Studiengebühr enthalten?

Modul 1:

Samstagsstudium (buchbar im Präsenz- oder Videokonferenzformat)

Lernen "live" – ein Termin, ein Fach, ein Trainer

Im Rahmen des Moduls 1, welches sich strikt an den Inhalten der IHK-Rahmenstoffpläne orientiert, bereiten wir Sie innerhalb von 12 Monaten bzw. 45 Tagen à 9 Unterrichtseinheiten auf die schriftlichen und obligatorischen mündlichen Prüfungen der beiden Fortbildungsabschlüsse vor.

- Studienkonzept:** 12 Monate – berufsbegleitendes Samstagsstudium
Dauer: 45 Samstage à 9 Unterrichtseinheiten = 405 Einheiten
Starttermin: Samstag, 21. September 2024
Unterrichtszeiten: samstags jeweils 8:00 bis 15:30 Uhr; Abweichungen sind ausnahmsweise möglich.

Modul 2:

Blockunterricht "Verhandlung & Kommunikation" – die Kernkompetenz der Vertriebler

Bei diesem Modul haben Sie die Wahl: "Live"-Unterricht im Videokonferenzformat oder Teilnahme an unserem 5-tägigen Präsenz-Blockunterricht am Standort Essen!

Dieses 5-tägige Intensivseminar ist integraler Bestandteil unserer Prüfungsvorbereitung und vermittelt nicht nur das bedeutsame Wissen für die 2-stündige Klausur "Verhandlung & Kommunikation", welche die angehenden "Fachkaufleute für Vertriebsmanagement" zu absolvieren haben, sondern auch viele Informationen für die betriebliche Praxis. In *Präsenzform* wird der Blockunterricht in zentralisierter Form im Bundesland Nordrhein-Westfalen am *Standort Essen* durchgeführt.

Alternativ haben Sie die Möglichkeit, über ein *Videokonferenzsystem* an den "Live"-Veranstaltungen teilzunehmen. Der direkte "Draht" zu unseren Trainern & Trainerinnen ist somit sichergestellt, sodass Sie jederzeit mit diesen interagieren und Ihre Fragen stellen können – auch wenn Sie sich in Ihrem "*Home-Office*" befinden!

- Beginn:** Montag, 02. Juni 2025
Dauer: 5 Tage à 9 Unterrichtseinheiten (= 45 Einheiten)
Zeiten: Montag bis Freitag täglich jeweils in der Zeit von 08:00 bis 15:30 Uhr
Tipps zu preisgünstigen Unterkünften erhalten Sie zu Studienbeginn automatisch von uns.

Fortsetzung des Studienkonzepts siehe Folgeseite!



SOMMERHOFF

Ihre 1. Adresse für Bildung!

Berufliche Bildung – praxisnah & anwendbar!



Fortsetzung: Mein Studienkonzept

Welche Module sind in meiner Studiengebühr enthalten?

Modul 3:

Klausurenkurs zur Intensivvorbereitung ("Live"-Unterricht im Videokonferenzformat)

Als anerkannte Einrichtung der Arbeitnehmerweiterbildung können wir Ihnen Bildungsurlaub ermöglichen!

Um Ihrer Prüfungsvorbereitung den "letzten Schliff" zu verleihen, haben wir einen 5-tägigen Klausurenkurs in unser Studienkonzept integriert. Im Rahmen dieses Moduls wird die optimale Bearbeitung von IHK-Klausuraufgaben intensiv trainiert; Lösungen und Lösungswege werden von unseren Trainern & Trainerinnen ausführlich erläutert, und alle Fragen, die sich Ihnen kurz vor dem "Ernstfall" stellen, werden beantwortet. Außerdem erhalten Sie viele nützliche Hinweise zu Klausurentechniken, zum Ausführlichkeitsgrad der Lösungen, zur Erstellung der Lösungsskizzen, zu "Textbausteinen" etc. Die Durchführung dieses Moduls erfolgt im Videokonferenzformat, sodass Sie jederzeit mit den Trainern & Trainerinnen interagieren und Ihre Fragen stellen können.

Beginn: Montag, 15. September 2025, 08:00 Uhr – Dauer: 5 Tage (5 Tage x 8 Unterrichtseinheiten = insgesamt 40 Einheiten)

Unterrichtszeiten: Montag bis Freitag täglich jeweils von 08:00 bis 14:45 Uhr.

Sie können an einzelnen Veranstaltungen nicht teilnehmen? Wir bieten Ihnen ein vollständiges digitales "Back-up"!

Nicht weiter tragisch, wenn Sie an den "Live"-Terminen einmal nicht teilnehmen können, denn sämtliche Unterlagen inklusive der klausurtypischen Aufgaben und den zugehörigen Lösungshinweisen stellen wir Ihnen auf unserer Lernplattform **"myEDUCAST"** zur Verfügung! Der postalische Versand dieser Materialien in Papierform ist auf Wunsch selbstverständlich möglich und sodann auch kostenfrei. Zur Klärung Ihrer Fragen sind unsere Experten natürlich für Sie erreichbar. Zudem existiert ein vollständiges digitales "Back-up" des Lehrgangs auf **"myEDUCAST"**, denn sämtliche Unterrichtsinhalte wurden verfilmt – die Lernvideos können Sie jederzeit und so oft Sie möchten betrachten!

Fortsetzung des Studienkonzepts siehe Folgeseite!



SOMMERHOFF

Ihre 1. Adresse für Bildung!

"myEDUCAST" – sehen, hören, spielen, lesen – so oft Sie möchten!



Fortsetzung: Mein Studienkonzept

Welche Module sind in meiner Studiengebühr enthalten?

Modul 4: Vorbereitung auf die mündliche Ausbildereignungsprüfung ("Live"-Unterricht im Videokonferenzformat)

Sie möchten Verantwortung als Ausbilder*in übernehmen? Diese Zusatzqualifikation ist einfach und schnell erreicht!

Als "Geprüfte/r Fachwirt*in für Marketing IHK" werden Sie von dem schriftlichen Teil der Ausbildereignungsprüfung befreit. Es ist lediglich eine mündliche Prüfung vor dem zuständigen Ausschuss abzulegen, um auch die zusätzliche Qualifikation "Ausbilder*in IHK" zu erlangen. Diese besteht aus der Durchführung oder Präsentation einer Ausbildungssituation sowie einem daran anschließenden Fachgespräch. Wir bereiten Sie an insgesamt drei Tagen zusätzlich auf diese Prüfung vor – Sie müssen also keinen separaten Lehrgang buchen und ersparen sich bei Entscheidung für unser Angebot entsprechende finanzielle Mehraufwendungen!

Veranstaltungsort: Ihr "Home-Office" – "Live"-Unterricht im Videokonferenzformat

Veranstaltungstermine: Samstag, 21. Februar 2026
Sonntag, 22. Februar 2026
Sonntag, 15. März 2026 (Simulation der mündlichen Prüfung)

Sie haben den Ausbildereignungsnachweis bereits erbracht?

In diesem Falle reduzieren wir Ihre Studiengebühr um 150,00 €, sofern Sie uns vor Beginn Ihrer Fachwirt-Fortbildung Ihr Ausbilder-Zeugnis einreichen. Stichtag hierfür ist der oben genannte Starttermin.

Unsere weiteren Starttermine

Ihnen ist der nächste Termin zu knapp? Nehmen Sie den folgenden!

Samstag, 15. März 2025



SOMMERHOFF

Ihre 1. Adresse für Bildung!

Der Weg zum Erfolg – wie arbeitet SOMMERHOFF?

Bei uns erhalten Sie "das Beste aus beiden Welten":

Live-Unterricht gepaart mit Learning on Demand!²



Welche Leistungen kann ich während meiner Studiendauer nutzen?

🕒 Lernen "live" – vor Ort oder im Home-Office!

Wir bleiben auch weiterhin bei unserer Kernkompetenz – ohne Ihnen allerdings die "Annehmlichkeiten" vorzuenthalten, die der technische Fortschritt uns ermöglicht. Je nach Buchung lernen Sie mit den anderen Teilnehmern Ihrer Lerngruppe entweder "vor Ort" im klassischen Präsenzformat oder mittels Einsatz eines Videokonferenzsystems ebenfalls "live" in unserem virtuellen Klassenraum. Der direkte "Draht" zu unseren Trainern & Trainerinnen ist auch dann jederzeit vorhanden – bei optimaler Zeit- und Kosteneffizienz!

🕒 AUDIOCAST & EDUCAST – DAS PROFIPROGRAMM VON SOMMERHOFF

Bei uns lernen Sie mit allen Sinnen! Sie sind der "auditive" Lerntyp? Dann nutzen Sie unsere **AUDIOCASTS** – ideal für unterwegs! Ob beim Joggen oder im Stau auf der Autobahn – Sie verlieren keine (Lern-) Zeit, sondern hören Fragen und Antworten zu den erfahrungsgemäß prüfungsrelevanten Themen. Zusätzlich bieten wir Ihnen mit unseren **EDUCAST** – Lernvideos "visuelle Unterstützung"! In jeweils 10 bis 15-minütigen Videosequenzen bringen Ihnen unsere Trainer prüfungsrelevante Fachinhalte in leicht verständlicher Form unter Einsatz adäquater medialer Unterstützung nahe.³

🕒 PODCASTS – wenn ich mal nicht dabei sein konnte...

Sie konnten an einer Unterrichtsveranstaltung nicht teilnehmen? Kein Beinbruch, denn wir zeichnen auf, sodass Sie mit unseren **PODCASTS** auch nach dem jeweiligen Termin die Möglichkeit haben, sich die versäumten Lerneinheiten in Echtzeit via "streaming" anzusehen. Mehr Flexibilität geht kaum!

🕒 Contact my Trainer – immer möglich, wenn ich Hilfe benötige

Bei der Nacharbeit der letzten Unterrichtsveranstaltung sind Fragen aufgetreten? Sie können die Lösung zu einer Aufgabe nicht recht nachvollziehen? Sie haben Fragen zu Inhalt und Ablauf einer mündlichen Prüfung? Unsere Trainer und wir sind für Sie erreichbar – im Chat, per E-Mail, telefonisch – oder nach Absprache natürlich auch persönlich!

🕒 Seminarunterlagen zum Ansehen – natürlich weltweit abrufbar!

Sie sind auf Dienstreise und haben an den Abenden Zeit, um im Hotel zu lernen? Dann ist es für Sie sicherlich von Vorteil, dass wir unsere hauseigenen Seminarunterlagen und Skripte in digitalisierter Form zur Verfügung stellen, die somit an jedem Ort jederzeit verfügbar sind – und nicht "ins Gewicht fallen"... 😊 Abgesehen von dem genannten Beispiel möchten wir mit der Digitalisierung unserer Materialien dazu beitragen, dass der eine oder andere Baum weniger gefällt werden muss – sicherlich auch in Ihrem Sinne!

² Unter **Blended Learning** verstehen wir die Unterstützung des Live-Unterrichts durch zusätzliche Leistungen, die Sie über unsere internetbasierte Lernplattform "**myEDUCAST.de**" jederzeit abrufen können. "**Learning on Demand**" bedeutet für Sie: Lernen, wann, wo und wie Sie wollen!

³ Unsere "**Audio-/Educast-/Podcast-Sammlung**" wird ständig erweitert. Die **Themenselektion** erfolgt ausschließlich durch unsere Studienleitung; ein teilnehmerseitiger Anspruch auf Einbeziehung bestimmter Fachinhalte in das Programm besteht nicht. Die vollständige Vermittlung der ausweislich der Prüfungsordnung relevanten Themen ist Gegenstand des Live-Unterrichts.

Nur bei uns: 1 Studiengang – 2 Abschlüsse:



Geprüfte Fachwirte für Marketing IHK & Fachkaufleute für Vertriebsmanagement IHK!

Warum ist der Doppelabschluss möglich?

Sofern Sie die Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung der Vertriebsmanagement-Fachkaufleute erfüllen, liegen diese im Regelfalle gleichzeitig auch für den Abschluss der Marketing-Fachwirte vor. Umgekehrt ist dies nicht unbedingt der Fall! Nach Besuch unseres 12-monatigen Studiengangs können Sie dann mit geringem zeitlichen Mehraufwand sowohl die Prüfung zum/zur "Geprüften Fachwirt/in für Marketing IHK" als auch jene zur/zum "Fachkauffrau/mann für Vertriebsmanagement IHK" ablegen.

Wie funktioniert das?

Wir nutzen die erheblichen Überschneidungen in den beiden Rahmenstoffplänen und aktivieren alle Synergiepotentiale – zu Ihrem Vorteil: Sie sparen Zeit, Geld und erwerben im Rahmen eines Studiengangs zwei Abschlüsse!

Warum sollte ich 2 Abschlüsse erwerben?

Aufgrund der funktionsübergreifenden Ausrichtung der "Marketing-Fachwirte" eröffnet sich die Möglichkeit, zu einem späteren Zeitpunkt nicht nur im Vertriebsbereich, sondern möglicherweise auch in anderen absatzwirtschaftlichen Funktionen (z. B. im Projekt- oder Produktmanagement, in der Werbung etc.) tätig zu werden. So entstehen neue berufliche Perspektiven...

Was kostet mich das extra?

Diese Antwort ist kurz: Nichts!

Wie kann ich mich dafür anmelden?

Die Anmeldung kann komfortabel über unsere Internetpräsenz erfolgen; aus unserem Angebot wählen Sie bitte den Studiengang "Geprüfte Fachwirte für Marketing & Fachkaufleute für Vertriebsmanagement IHK"!





SOMMERHOFF

Ihre 1. Adresse für Bildung!

Mein Zeitfaktor



Zeit ist Geld! Wie viel Zeit muss ich zusätzlich investieren?

Zeit "add on":

Wir bereiten Sie auf alle Inhalte vor, die der DIHK-Rahmenstoffplan (DIHK = Deutscher Industrie- & Handelskammertag) vorsieht. Es muss daher kein Thema von Ihnen "im Alleingang" erarbeitet werden, da Sie alles gemeinsam mit uns erlernen werden. Für die Nachbereitung des vermittelten Fachwissens können Sie eine Zeit von circa 5-7 Stunden pro Woche einkalkulieren.

Meine Ferienzeiten



Unterrichtsfrei... muss auch mal sein!

Natürlich sollen Sie sich auch während Ihrer Aufstiegsfortbildung erholen können und die Gelegenheit haben, im Urlaub auszuspannen. Zusagen können wir Ihnen daher unterrichtsfreie Zeit am Osterwochenende, an den beiden ersten Wochenenden nach Beginn der bundeslandspezifischen Sommerschulferienwochen sowie über Weihnachten und Neujahr. Weitere Termine entnehmen Sie bitte Ihrem Stundenplan, der Ihnen bei Studienbeginn zugehen wird.



SOMMERHOFF

Ihre 1. Adresse für Bildung!

SOMMERHOFF – Standorte für unsere Präsenzstudiengänge ⁴

Bayern

- **Aschaffenburg:** Novum Hotel Post, Goldbacher Straße 19-21
- **Augsburg:** IBIS Augsburg Koenigsplatz Hotel, Hermanstraße 25
- **Ingolstadt:** NH Hotel Ambassador Ingolstadt, Goethestraße 153
- **München:** Hotel Erzgießerei Europe, Erzgießereistraße 15
- **Nürnberg:** Seminar- & Geschäftszentrum, Virnsberger Straße 43
- **Regensburg:** Mercure Hotel Regensburg, Grundewaldstraße 16

Baden-Württemberg

- **Heilbronn:** Best Western Hotel am Kastell, Kastellstraße 64
- **Karlsruhe:** Leonardo Hotel Karlsruhe, Ettlinger Straße 23
- **Mannheim:** Park Inn by Radisson Mannheim, Am Friedensplatz 1
- **Pforzheim:** Parkhotel Pforzheim, Deimlingstraße 32-36
- **Reutlingen:** City Hotel Fortuna, Am Echazufer 22
- **Stuttgart:** Park Inn Hotel Stuttgart, Hauptstätter Straße 147

Hamburg

- **Hamburg:** Mercure Hotel, Amsinckstraße 53

Hessen

- **Darmstadt:** Best Western Parkhaus-Hotel, Grafenstraße 31
- **Frankfurt:** Hotel Frankfurt Messe, Katharinenkreisel (Opelrondell)
- **Offenbach:** Sheraton Hotel, Berliner Straße 111
- **Wiesbaden:** NH Hotel Aukamm, Aukammallee 31

Nordrhein-Westfalen

- **Aachen:** Mercure Hotel, Europaplatz, Joseph von Goerres-Straße 21
- **Bochum:** Ruhr-Universität, Universitätsstraße 150
- **Bonn:** Mercure Hotel, Max-Habermann-Straße 2
- **Dortmund:** IBIS Hotel Dortmund West, Sorbenweg 2
- **Düsseldorf:** Mercure Hotel Düsseldorf Seestern, Fritz-Vom-Felde-Straße 38
- **Duisburg:** Plaza Hotel, Düsseldorfer Straße 54
- **Essen:** SOMMERHOFF-Zentrale, Alfredstraße 57-65
- **Gelsenkirchen:** Wissenschaftspark, Munscheidstraße 14
- **Hagen:** Mercure Hotel, Wasserloses Tal 4
- **Iserlohn:** Fachhochschule BITS, Reiterweg 10
- **Köln:** Park Inn Hotel by Radisson Köln City West, Innere Kanalstraße 15
- **Münster:** Johanniter-Akademie, Weißenburgstraße 60-64
- **Ratingen:** Mercure Hotel, An der Pönt 50
- **Siegen:** Best Western Park-Hotel, Koblenzer Straße 135
- **Wuppertal:** TRYP Hotel by Wyndham, Otto-Hausmann-Ring 203

Niedersachsen

- **Braunschweig:** Mercure Hotel Atrium Braunschweig, Berliner Platz 3
- **Hannover:** Wyndham Hotel Hannover Atrium, Karl-Wiechert-Allee 68
- **Hildesheim:** Novotel Hildesheim Hotel, Bahnhofsallee 38
- **Osnabrück:** Advena Hotel Hohenzollern, Theodor-Heuss-Platz 5
- **Wolfsburg:** Holiday Inn Wolfsburg City Centre, Rathausstraße 1

Rheinland-Pfalz

- **Mainz:** Novotel, Augustusstraße 6



Informationsveranstaltungen

vor Ort & online!

Individuelle Termine vereinbaren Sie

bitte mit unserer Studienberatung

www.sommerhoff.ag



⁴ Alternativ zu unseren Präsenzstudiengängen bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre **Fortbildung im Videokonferenzformat** zu buchen – in dieser Variante sind Sie ebenfalls "live" dabei, können aber in Ihrem **"Home-Office"** bleiben – so reduziert sich Ihr Zeit- und Kosteneinsatz erheblich!



SOMMERHOFF

Ihre 1. Adresse für Bildung!

Wie finanziere ich meine "Karriere durch Kompetenz"?

Mein Invest in beruflichen Erfolg



Wie viel zahle ich? Was spare ich?

Meine Studiengebühr:

Diese beläuft sich inklusive sämtlicher Leistungen auf 4.668,00 €; der vorgenannte Betrag versteht sich *exklusive* der IHK-Prüfungsgebühren.

Meine Zahlungsmöglichkeiten:

Bei Entrichtung des Gesamtbetrages innerhalb von 7 Tagen nach Rechnungszugang wird ein *Skontoabzug* in Höhe von 3 % gewährt. Alternativ können Sie die Studiengebühren in zwölf monatlichen Raten à 389,00 € an uns entrichten, welche jeweils zum Monatsersten fällig sind und im Lastschriftverfahren von Ihrem Konto abgebucht werden.

Mein Buchungsvorteil:

"Der frühe Vogel fängt den Wurm" - unseren Frühbuchern gewähren wir natürlich einen Preisvorteil von 120,00 €. Dieser wird auf der Rechnung automatisch in Abzug gebracht, sofern Ihre Anmeldung bis zum *01. Juli 2024* bei uns eingeht.

Mein Treuerabatt:

Dies ist schon der zweite Studiengang zum BACHELOR oder MASTER PROFESSIONAL, den Sie mit uns absolvieren? Dann erhalten Sie nunmehr selbstverständlich einen Treuerabatt. Dieser beläuft sich auf 200,00 € und wird auf der Rechnung direkt in Abzug gebracht!



Mein Finanzierungskonzept

"Vater Staat" sichert anerkannte Aufstiegsfortbildungen finanziell ab!

Mit dem "Aufstiegs-BAföG", das für unseren Fortbildungsstudiengang beantragt werden kann, ist die Finanzierung Ihrer Fortbildung sichergestellt!

Einkommens- und vermögens-unabhängig erhalten Sie folgende Förderung, sofern die Voraussetzungen in Ihrer Person erfüllt sind (*alle Angaben ohne Gewähr; nachstehende Berechnung erfolgt für die "Fachkaufleute für Vertriebsmanagement IHK"*):



Ihre Förderquote: 75 Prozent!
(vor Steuerersparnis)

Beispielhafte Berechnung Ihrer finanziellen Unterstützung durch "Vater Staat":

Ihre Studiengebühr beträgt:	4.668,00 €	
Das AFBG ("Aufstiegs-BAföG") gewährt Ihnen einen nicht rückzahlbaren Zuschussbeitrag in Höhe von 50 % der Studiengebühr :		2.334,00 €
verbleiben:	<u>2.334,00 €</u>	
Die KfW-Bank gewährt Ihnen für 3 Jahre ein zins- & tilgungsfreies Darlehen (50 % des förderfähigen Betrages von 4.668,00 €):	2.334,00 €	
50 % des Darlehens werden Ihnen bei erfolgreichem Abschluss der IHK-Prüfung erlassen :		1.167,00 €
"Vater Staat" schenkt Ihnen somit insgesamt:		3.501,00 €
Der von Ihnen zu tragende Anteil an der Studiengebühr beträgt somit nur (4.668,00 € - 3.501,00 €):		1.167,00 €
Den Betrag von 1.167,00 € können Sie als Werbungskosten bei Ihren Arbeitnehmer-einkünften steuermindernd geltend machen! Bei einem angenommenen Durchschnittssteuersatz von 25 % beträgt Ihre Steuererminderung:		- 291,75 €
Durch Ihre Steuerersparnis beträgt Ihr Eigenanteil an der Studiengebühr lediglich:		875,25 €
Ihr prozentualer Anteil an der Studiengebühr beläuft sich somit nur auf:		18,75 %
Der Anteil, den "Vater Staat" zu Ihrer Aufstiegsfortbildung beisteuert, beträgt unter Berücksichtigung Ihrer Steuerersparnis insgesamt (4.668,00 € - 875,25 €):		3.792,75 €
Die prozentuale Förderquote durch den Staat beträgt inklusive Steuerersparnis:		81,25 %

Sie sehen: Nie war die Gelegenheit günstiger – deshalb qualifizieren Sie sich jetzt!

Weitere Informationen finden Sie auf www.aufstiegs-bafog.de.

