

# S

# SOMMERHOFF

*Ihre 1. Adresse für Bildung!*

**FOCUS**

# TOP

ANBIETER FÜR  
WEITERBILDUNG

# 2023

FOCUSBUSINESS.DE  
IN KOOPERATION MIT

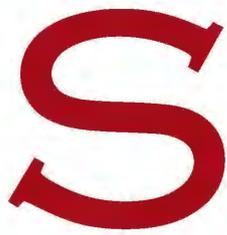
FACT<sup>+</sup> FIELD



**ONLINE  
Studiengang**

Lernen,  
wann, wo und wie  
Sie wollen!

**BACHELORS PROFESSIONAL**  
OF MARKETING & DISTRIBUTION MANAGEMENT  
GEPRÜFTE FACHWIRTE FÜR MARKETING & FACHKAUFLEUTE  
FÜR VERTRIEBSMANAGEMENT IHK



# SOMMERHOFF

*Ihre 1. Adresse für Bildung!*

## ONLINE-Studiengang

*Lernen, wann, wo und wie Sie wollen!*



## Bachelors Professional of Marketing & Distribution Management (CCI<sup>1</sup>)

**Geprüfte Fachwirte für Marketing &  
Fachkaufleute für Vertriebsmanagement IHK**

*Erwerben Sie zwei Abschlüsse auf Bachelor-Niveau – unabhängig von Ort & Zeit!*



Staatlich anerkannte Aufstiegsfortbildung  
mit dem CERTQA-Qualitätssiegel

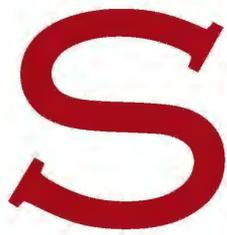


Erleben Sie die hochwertige Qualität unserer  
Präsenzstudiengänge **ONLINE** –  
weltweit & rund um die Uhr!



Ihr Weg zur *Karriere durch Kompetenz!*

<sup>1</sup> CCI = Chamber of Commerce and Industry (Industrie- & Handelskammer)



# SOMMERHOFF

*Ihre 1. Adresse für Bildung!*

## Herzlich willkommen...

...und vielen Dank, dass Sie uns einige Minuten Aufmerksamkeit und Zeit schenken möchten! Es wird sich für Sie lohnen, versprochen!

"Noch eine Fernakademie?" – Das war möglicherweise Ihr erster Gedanke, als Sie dieses Informationsmaterial in die Hand genommen haben. Nein, wir bieten keine "Fernlehrgänge" an, die üblicherweise durch Berge von Papier in Gestalt sogenannter "Lehrbriefe" gekennzeichnet sind, und für deren Fertigung so mancher Baum gerodet werden muss.

Der Vielzahl der Blätter steht häufig ein Mangel an persönlicher Unterstützung durch den Fernstudienanbieter gegenüber. Und davon gibt es mittlerweile genug, sodass dieser Kreis keiner Erweiterung mehr bedarf!

Die Geschichte unseres Unternehmens begann bereits vor mehr als 25 Jahren; unsere "Sporen" haben wir uns somit ganz "klassisch" als Anbieter von Präsenzlehrgängen verdient, die auch heute noch zu unserem Portfolio gehören.

Aber in Anbetracht von Digitalisierung und demografischer Entwicklung ist "E-Learning" bzw. **"Learning-on-demand"** (was wir frei übersetzen mit **"Lernen, wann, wo und wie man will"**) für uns als Bildungsdienstleister eine Thematik, die uns begeistert und inspiriert, denn die Möglichkeiten, die sich hierdurch eröffnen, sind schier unbegrenzt!

Alles, was Sie für Ihre Aufstiegsfortbildung benötigen, ist ein Tablet (z. B. iPad) oder Laptop sowie einen Internetzugang. **Sie können über das gesamte "Know how", welches prüfungsrelevant ist, jederzeit an jedem Ort verfügen!** Sofern Sie Ihre Aufzeichnungen ebenfalls in digitalisierter Form erstellen, können wir Ihnen letztlich sogar eine gänzlich papierlose Prüfungsvorbereitung in Aussicht stellen!



# S

# SOMMERHOFF

*Ihre 1. Adresse für Bildung!*

Wir sind somit keinesfalls "ein weiterer Fernlehrgangsanbieter", sondern bieten Ihnen über unsere Lernplattform **"myEDUCAST"** das "Beste aus beiden Welten" – das Ambiente eines Präsenzlehrgangs kombiniert mit den Möglichkeiten, die uns die Digitalisierung eröffnet. Im Folgenden möchten wir Ihnen die "Bausteine", welche **"myEDUCAST"** ausmachen, kurz erläutern (Sie sehen einen "Screenshot" der Startseite unserer Lernplattform):



Dies sind unsere **"Alleinstellungsmerkmale"** – die Kombination dieser "Erfolgsbausteine" finden Sie nur bei uns!

## AUDIOCAST



Mit SOMMERHOFFs AUDIOCASTs bieten wir Ihnen die Möglichkeit, das prüfungsrelevante Fachwissen auch "außer Haus" zu verinnerlichen. Sie sitzen im Auto und quälen sich durch den Stau? Nutzen Sie die Zeit und lernen Sie mit unseren AUDIOCAST-Sequenzen. Wir produzieren, Sie hören! Ein leichtes Frage-und-Antwort-Spiel für "indoor" und "outdoor".

## DROPCAST



Spielerisch lernen können Sie mit diesem Trainingsangebot: DROPCAST bietet Ihnen zahlreiche Multiple-Choice-Fragen sowie "drag and drop"-Aufgaben rund um die Betriebswirtschaftslehre. Ideal auch für das mobile "Quizzing" unterwegs!

## EDUCAST



**Herzstück** und **"Namensquelle"** unserer E-Learning-Plattform! Mit unseren EDUCAST-Lernvideos, die sämtlich in einem professionellen Filmstudio produziert wurden, haben wir die laut Rahmenstoffplan prüfungsrelevanten Fachgebiete auf einzelne "Kapitel" heruntergebrochen, sodass Sie – wie bei der Lektüre eines Buches - die Möglichkeit haben, gezielt einzelne Themen auszuwählen und sich die zugehörigen Filme anzuschauen – so oft Sie mögen! Ihr zeitliches Investment: 10-20 Minuten / Video.

# S

# SOMMERHOFF

*Ihre 1. Adresse für Bildung!*

## HANDOUTS



Sämtliche Arbeitsmaterialien, die Gegenstand der Videos sind, lassen wir Ihnen selbstverständlich im Vorfeld in Papierform zukommen – zusätzlich stellen wir diese Unterlagen natürlich auch in digitalisierter Form auf **"myEDUCAST"** bereit! Ob Präsentationsfolien, Aufzeichnungen der Trainer oder klausurtypische Aufgaben – Sie verfügen über alle Unterlagen, die in den Filmen besprochen werden.

## PODCAST



Wie Präsenzunterricht im Seminarraum – nur ohne Fahrtzeit und -kosten! Sie nutzen unsere PODCAST-Mediathek und schauen sich die Unterrichtsveranstaltungen an, die mit Trainern und Teilnehmern vor Ort in unseren Bildungszentren **in Echtzeit verfilmt** wurden - wann und wo Sie möchten – auf der Couch daheim oder am Schreibtisch, einmal oder öfter. Sie entscheiden!

## Studienmaterial weltweit abrufbar



Sie sind gerade im Ausland oder Ihr Arbeitgeber ermöglicht Ihnen das Lernen am Arbeitsplatz? Unsere umfangreichen lehrgangsbegleitenden Materialien dienen als Nachschlagewerk und können von Ihnen weltweit abgerufen werden!

## Stundenplan – der Ablauf muss stimmen...

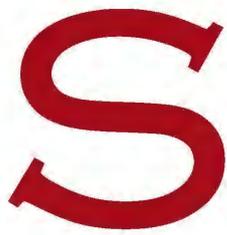


Die richtige Abfolge der Fachgebiete bzw. Unterrichtsinhalte ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor! Deshalb überlassen wir die Auswahl nicht dem Zufall – zur Orientierung geben wir Ihnen einen "Stundenplan" an die Hand, der Sie bei der Organisation Ihrer Aufstiegsfortbildung unterstützt und Ihnen hilft, den Überblick zu behalten.

## Klausurentraining inklusive!



Die rechtzeitige Bearbeitung einer Vielzahl klausurtypischer Aufgaben ist eine wichtige Voraussetzung für Ihren sofortigen Prüfungserfolg! Unsere Klausurenkurse sind deshalb ein ganz wichtiger und wesentlicher Bestandteil des Studienkonzeptes. Diese Intensiv-Prüfungsvorbereitung führen wir als **Blockunterricht "live" im Videokonferenzformat** durch, dessen Besuch wir Ihnen im **Bildungsurlaub** ermöglichen können. Sie können nicht dabei sein? Auch daran haben wir gedacht! Sämtliche Unterlagen inklusive der klausurtypischen Aufgaben und den zugehörigen Lösungshinweisen stellen wir Ihnen auf unserer Lernplattform **"myEDUCAST"** zur Verfügung! Der postalische Versand dieser Materialien in Papierform ist auf Wunsch selbstverständlich möglich und sodann auch kostenfrei. Zur Klärung Ihrer Fragen sind unsere Experten natürlich für Sie erreichbar!



# SOMMERHOFF

*Ihre 1. Adresse für Bildung!*

All diese "Features" machen **ONLINE-Seminare** von **SOMMERHOFF** aus - **so funktioniert Bildung heute!** Deshalb kommen auch Sie zu uns – wir bringen Sie auf dem schnellsten und besten Wege zum Ziel!

Schon immer haben wir unsere **Bildungsarbeit mit Enthusiasmus, Engagement** und einer guten Prise **Idealismus** betrieben. Von unserer jüngsten Innovation – der **Wissensplattform "myEDUCAST"** – sind nicht nur wir überzeugt und begeistert: zahlreiche sehr positive Feedbacks erreichten uns, seit wir diese ins Leben gerufen haben. Geben Sie uns die Möglichkeit, diese **Begeisterung** mit Ihnen zu teilen!

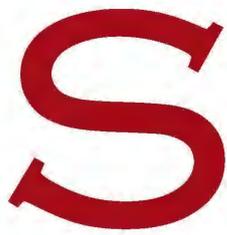
**"Menschlich, nah und individuell"** – auch in Zeiten der Technisierung und Digitalisierung stehen diese Adjektive für unser Leitbild und unser Verständnis der Kundenbeziehung. Wir sind für Sie da, wenn Sie uns brauchen!

Und nun viel Spaß bei der Lektüre der weiteren Informationen zu unserer ONLINE-Vorbereitung auf die staatlich anerkannten Prüfungen der **"Geprüften Fachwirte für Marketing & Fachkaufleute für Vertriebsmanagement IHK"**!

Herzlichst, Ihre Studienleitung

Christina Bergmann

Michael Sommerhoff



# SOMMERHOFF

*Ihre 1. Adresse für Bildung!*

*Starten Sie Ihre Karriere!*



## Karrierperspektiven

*Sind Sie bereit für eine neue Herausforderung?*

Sie möchten

- ☞ als Vertriebs-Praktiker
- ☞ innerhalb einer selbstbestimmten Zeitspanne
- ☞ zwei staatlich anerkannte Fortbildungsabschlüsse
- ☞ auf Bachelor-Niveau erwerben (DQR-Qualifikationsniveau 6 von 8)?



Dann ist unser "Doppelqualifikationslehrgang" der "Geprüften Fachwirte für Marketing & Fachkaufleute für Vertriebsmanagement IHK" Ihre 1. Wahl! Denn erfahrene und spezialisierte "Vertriebs-Experten", die darüber hinaus über fundierte Kenntnisse des gesamten marketingpolitischen Instrumentariums verfügen, sind gesuchte Fachkräfte – sofern Sie sich also für die Übernahme von Leitungsfunktionen qualifizieren möchten, haben Sie mit den anerkannten Aufstiegsfortbildungen der "Fachkaufleute für Vertriebsmanagement & Geprüften Fachwirte für Marketing IHK" beste Chancen, Ihr Ziel binnen überschaubarer Zeit zu erreichen. Die erfolgreichen Prüfungsabschlüsse gelten als "Gütesiegel" für Ihre berufliche Handlungskompetenz, mit denen Sie Ihre Fähigkeit nachweisen, branchenübergreifend die Geschäftsprozesse in den Funktionen Marketing & Vertrieb gestalten und optimieren zu können. Typischerweise mit Vertriebsfachkaufleuten & Marketingfachwirten zu besetzende Positionen sind die des Vertriebs- bzw. Verkaufsleiters oder des Produktmanagers.

Eine *weitere Attraktion* ist, dass die BACHELOR PROFESSIONAL-Fortbildungen ein möglicherweise nicht vorhandenes Abitur ersetzen; zudem erwerben Sie gleichzeitig die Zulassungsvoraussetzung für den höchsten kaufmännischen Abschluss nach Berufsbildungsrecht: den "**Geprüften Betriebswirt IHK**" (= "MASTER PROFESSIONAL IN BUSINESS MANAGEMENT CCI") erwerben, der innerhalb des "Deutschen Qualifikationsrahmens" dem Qualifikationsniveau 7 (von 8) zugeordnet ist und somit hinsichtlich seiner Wertigkeit den hochschulischen Masterabschlüssen entspricht.



# SOMMERHOFF

*Ihre 1. Adresse für Bildung!*

**Maximale Flexibilität & Individualität mit "myEDUCAST"!**



## Voraussetzungen für die Zulassung zu den IHK-Prüfungen

### Welche muss ich berücksichtigen?

Zur Prüfung der "Marketing-Fachwirte" ist zuzulassen, wer Folgendes nachweist:

- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in dem anerkannten Ausbildungsberuf zum Kaufmann für Marketingkommunikation oder zur Kauffrau für Marketingkommunikation und danach eine *mindestens einjährige* Berufspraxis **oder**
- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten dreijährigen kaufmännischen oder verwaltenden Ausbildungsberuf und danach eine *mindestens zweijährige* Berufspraxis **oder**
- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten Ausbildungsberuf und danach eine *mindestens dreijährige* Berufspraxis **oder**
- eine *mindestens fünfjährige* Berufspraxis.

Zur Prüfung der "Fachkaufleute für Vertriebsmanagement" ist zuzulassen, wer Folgendes nachweist:

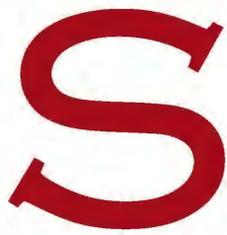
- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten dreijährigen kaufmännischen oder verwaltenden Ausbildungsberuf und eine danach *mindestens einjährige* kaufmännische Berufspraxis im Vertrieb **oder**
- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen dreijährigen Ausbildungsberuf und eine danach *mindestens zweijährige* kaufmännische Berufspraxis im Vertrieb **oder**
- eine *mindestens vierjährige* kaufmännische Berufspraxis im Vertrieb.

**Anmerkung:** Die Berufspraxis muss jeweils (erst) im Zeitpunkt der Prüfung vorliegen und durch Tätigkeiten abgeleistet sein, die den beruflichen Fortbildungen zum/zur "Geprüften Fachwirt/in für Marketing IHK" bzw. "Fachkaufmann/frau für Vertriebsmanagement IHK" dienlich sind; die Berufserfahrung muss demzufolge inhaltlich wesentliche Bezüge aufweisen z. B. zur Entwicklung von Marketingstrategien, zur Planung, Organisation, Kontrolle und Optimierung von Projekten im nationalen und internationalen Umfeld sowie zur Führung von Mitarbeitern und der Organisation der Berufsausbildung, Aufbau und (Neu) Organisation von Vertriebsstrukturen, Steuerung des Vertriebs sowie Umsetzung und Kontrolle vertriebspezifischer Maßnahmen.

Abweichend von den oben genannten Voraussetzungen kann auch zur Prüfung zugelassen werden, wer durch Vorlage von Zeugnissen oder auf andere Weise glaubhaft macht, dass die Prüfungszulassung rechtfertigende Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten (berufliche Handlungsfähigkeit) erworben worden sind.

**Wichtig:** Aufgrund unserer langjährigen Erfahrung wissen wir, dass die vorstehende sogenannte "Öffnungsklausel" der Prüfungsordnung nach Kammerauffassung nur in seltenen Ausnahmefällen eine Zulassung zur Prüfung rechtfertigt. Sollten Sie der Ansicht sein, dass diese Regelung auf Ihre persönliche Situation anwendbar ist, bitten wir Sie zu Ihrer eigenen Sicherheit um Rücksprache mit unserer Studienberatung.

**Bitte beachten Sie:** Unsere Mitarbeiter\*innen erteilen Ihnen gern Auskünfte zur Prüfungszulassung sowie zur Beantragung von Fördergeldern und tun dies nach bestem Wissen und Gewissen; diese sind jedoch stets ohne Gewähr, da allein die prüfende Stelle eine verbindliche Aussage tätigen kann. Wir erlauben uns den Hinweis, dass an die *Lehrgangsteilnahme keine Zulassungsvoraussetzungen* geknüpft sind.



# SOMMERHOFF

*Ihre 1. Adresse für Bildung!*

**Nur bei uns: 1 Studiengang – 2 Abschlüsse:**



***Geprüfte Fachwirte für Marketing IHK  
& Fachkaufleute für Vertriebsmanagement IHK!***

### ***Warum ist der Doppelabschluss möglich?***

Sofern Sie die Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung der Vertriebsmanagement-Fachkaufleute erfüllen, liegen diese im Regelfalle gleichzeitig auch für den Abschluss der Marketing-Fachwirte vor. Umgekehrt ist dies nicht unbedingt der Fall! Nach Absolvierung unseres ONLINE-Studiengangs können Sie dann mit geringem zeitlichen Mehraufwand sowohl die Prüfung zum/zur "Geprüften Fachwirt/in für Marketing IHK" als auch jene zur/zum "Fachkauffrau/mann für Vertriebsmanagement IHK" ablegen.

### ***Wie funktioniert das?***

Wir nutzen die erheblichen Überschneidungen in den beiden Rahmenstoffplänen und aktivieren alle Synergiepotentiale – zu Ihrem Vorteil: Sie sparen Zeit, Geld und erwerben im Rahmen eines Studiengangs zwei Abschlüsse!

### ***Warum sollte ich 2 Abschlüsse erwerben?***

Aufgrund der funktionsübergreifenden Ausrichtung der "Marketing-Fachwirte" eröffnet sich die Möglichkeit, zu einem späteren Zeitpunkt nicht nur im Vertriebsbereich, sondern möglicherweise auch in anderen absatzwirtschaftlichen Funktionen (z. B. im Projekt- oder Produktmanagement, in der Werbung etc.) tätig zu werden. So entstehen neue berufliche Perspektiven...

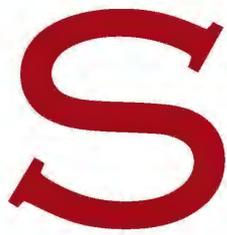
### ***Was kostet mich das extra?***

Diese Antwort ist kurz: Nichts!

### ***Wie kann ich mich dafür anmelden?***

Die Anmeldung kann komfortabel über unsere Internetpräsenz erfolgen; aus unserem Angebot wählen Sie bitte den Studiengang "Geprüfte Fachwirte für Marketing & Fachkaufleute für Vertriebsmanagement IHK"!





# SOMMERHOFF

*Ihre 1. Adresse für Bildung!*

**"myEDUCAST" bedeutet: Sie bestimmen Arbeitsort & -tempo!**



## Meine Studieninhalte

Welche Themen sehen die Rahmenstoffpläne vor?

### A. Auszug aus dem Curriculum für "Marketing-Fachwirte":

#### 1. Marketingstrategien entwickeln

z. B. Marktentwicklung analysieren / situationsgerecht Instrumente und Formen der Marktforschung anwenden / Marketingstrategien ableiten / Entscheidungsalternativen entwickeln und präsentieren

#### 2. Marketingkonzepte und -projekte planen und umsetzen

z. B. Marketingmix strategiegerecht auswählen und zur Ausgestaltung von Marketingkonzepten einsetzen / Marketingprojekte im Rahmen von Konzepten zielgruppenorientiert und situationsgerecht koordinieren und umsetzen

#### 3. Marketingprozesse analysieren, bewerten und weiterentwickeln

z. B. Instrumente des Marketingcontrollings auswählen und zur Analyse von Marketingprozessen einsetzen / Ergebnisse des Marketingcontrollings auswerten und zur Optimierung der Marketingprozesse nutzen / Auswirkung auf die Qualitätssicherung der Prozesse analysieren und Verbesserungen ableiten

#### 4. Kommunikation, Führung und Zusammenarbeit

z. B. Situationsgerechtes Kommunizieren sowie zielgerichtetes Einsetzen von Präsentationstechniken / Festlegen und Begründen von Kriterien für die Personalauswahl sowie Mitwirken bei der Personalrekrutierung / Planen und Steuern des Personaleinsatzes / Planen und Durchführen der Berufsausbildung / Gestalten des Arbeits- und Gesundheitsschutzes

### B. Auszug aus dem Curriculum für "Vertriebsmanagement-Fachkaufleute":

#### 1. Markt-/kundenorientiert denken und handeln sowie das marketingpolitische Instrumentarium einsetzen

z. B. Zielgruppensegmentierung / Marktforschung / Kundenmanagement

#### 2. Den Vertrieb managen und organisieren

z. B. Vertrieb als Funktion des Marketing / Entwicklung von Vertriebsstrategien / Planung von Kostenbudgets / Festlegung des Marketing-Mix / Personalbedarfs-, Personaleinsatz- und Personalkostenplanung / Personalführung im Vertrieb

#### 3. Verhandeln & kommunizieren

z. B. Rhetorik / verbale & non-verbale Kommunikation / Phasen des Verkaufsgespräches & Verkaufstechniken / Konzepte der Verhandlungsführung

#### 4. Fallstudie

Ganzheitliche Anwendung des vertriebspolitischen Instrumentariums

#### 5. Volks- & betriebswirtschaftlich denken und handeln (ausschließlich mündliche Prüfung – Dauer: 20 Minuten)

Markt & Preis / Geld- und Kreditmarkt / Unternehmenssteuerung über Kennzahlen / Kalkulation & Wirtschaftlichkeitsanalysen / Finanzplanung & Investitionsrechnung

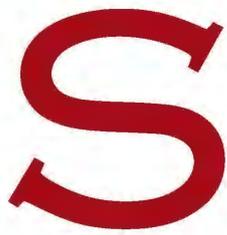
#### 6. Rechtsbewusst handeln (ausschließlich mündliche Prüfung – Dauer: 20 Minuten)

Vertragsarten / Nichtigkeit & Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften / Vertretung & Vollmacht / Handels- & Gesellschaftsrecht / Arbeitsrecht

Die Gesamtprüfung ist bestanden, wenn in allen schriftlichen und mündlichen Prüfungen jeweils mindestens ausreichende Leistungen erzielt wurden.

### **Mündliche Prüfung – bestehend aus Präsentation & Fachgespräch**

Nach erfolgreichem Abschluss der schriftlichen Prüfung ist noch die mündliche Prüfung zu meistern, die aus einer Präsentation und einem an diese anknüpfenden Fachgespräch besteht. Ihr Präsentationsthema wählen Sie selbst und reichen dieses dem Prüfungsausschuss bei der ersten schriftlichen Prüfungsleistung zur Kenntnisnahme ein. Die Präsentation, welche mit 1/3 in die Bewertung der mündlichen Prüfung eingeht, soll nicht länger als 10 Minuten dauern. Das anschließende Fachgespräch über betriebspraktische Probleme wird über maximal 20 Minuten geführt. Die Gesamtprüfung ist bestanden, wenn in der schriftlichen und in der mündlichen Prüfung jeweils mindestens ausreichende Leistungen erzielt wurden.



# SOMMERHOFF

*Ihre 1. Adresse für Bildung!*

*Wie schaffe ich das? Just let us work...!*



## *Mein Studienkonzept*

*Welche Module sind in meiner Studiengebühr enthalten?*

### **Modul 1: ONLINE-Studium**

*Lernen daheim – und doch nicht allein!*

Das inhaltlich strikt an den bundeseinheitlichen Rahmenstoffplänen des DIHK, dem Dachverband der Deutschen Industrie- und Handelskammern, orientierte Modul 1 enthält 27 PODCASTS (= verfilmte Präsenzunterrichtsveranstaltungen) mit einer Laufzeit von jeweils etwa 5 Zeitstunden sowie 341 EDUCAST-Lernvideos zu einzelnen Kapiteln der Rahmenstoffpläne, die in einem professionellen Filmstudio produziert wurden. Da die PODCASTS im Rahmen eines Präsenzlehrgangs aufgenommen wurden, haben Sie stets das Gefühl, Teil der Lerngruppe vor Ort zu sein – auch wenn Sie sich vom heimischen Arbeitszimmer aus fortbilden.

Es sind Fragen bei der Nacharbeit aufgetreten? Sie können die Lösung zu einer Aufgabe nicht recht nachvollziehen? Sie möchten Details zu Inhalt und Ablauf einer mündlichen Prüfung wissen? Keine Sorge, unsere Trainer\*innen und wir sind jederzeit für Sie erreichbar – per E-Mail, telefonisch – oder nach vorheriger Terminabsprache natürlich auch persönlich bzw. per Videokonferenz!

**Studiendauer:**   **1) PODCASTS:** 27 verfilmte Präsenzunterrichtsveranstaltungen à 5 Zeitstunden = 135,00 Zeitstunden

**2) EDUCASTs:** 341 Lernvideos à 0,3 Zeitstunden = 102,30 Zeitstunden

**3) Nacharbeit:** 30 Tage à 5 Zeitstunden = 150,00 Zeitstunden

Die vorstehenden Zeitangaben sind unverbindlich; es handelt sich um auf Erfahrungswerten basierende Empfehlungen, die lediglich der Orientierung dienen.

**Starttermin:**       jederzeit

**Endtermin:**       Die Industrie- und Handelskammern prüfen grundsätzlich im Frühjahr (1. Prüfungszeitraum) und Herbst (2. Prüfungszeitraum) eines jeden Jahres. Sofern Sie sich innerhalb der ersten Hälfte des Kalenderjahres zu Ihrer Aufstiegsfortbildung anmelden, gehen wir davon aus, dass Sie Ihre Klausuren im ersten Prüfungszeitraum des Folgejahres schreiben werden. Wir ermöglichen Ihnen daher die Nutzung von **"myEDUCAST"** bis zur letzten Klausur des ersten Prüfungszeitraumes in dem Jahr, das auf Ihre Anmeldung folgt. Melden Sie sich innerhalb der zweiten Hälfte eines Kalenderjahres an, haben Sie bis zur letzten Klausur des zweiten Prüfungszeitraumes im Folgejahr Zugriff auf die Lernplattform. Bei Vorlage der Einladung zur mündlichen Prüfung verlängern wir Ihren Zugriff jeweils entsprechend.

*Fortsetzung des Studienkonzepts siehe Folgeseite!*



# SOMMERHOFF

*Ihre 1. Adresse für Bildung!*

**Lernen auf Abruf – 100 % Flexibilität, 100 % Unabhängigkeit**



## **Fortsetzung: Mein Studienkonzept**

**Welche Module sind in meiner Studiengebühr enthalten?**

**Beispiel für die Ermittlung des Endtermins:**

Anmeldung am 15.04.x1, erster Prüfungstermin im Folgejahr in 02/x2 →

Ihr Zugriff auf die Lernplattform endet mit Ablauf des Tages der letzten Klausur in 02/x2.

**Variante:**

Anmeldung am 05.10.x1, zweiter Prüfungstermin im Folgejahr in 10/x2 →

Ihr Zugriff auf die Lernplattform endet mit Ablauf des Tages der letzten Klausur in 10/x2. Bei Vorlage Ihrer Einladung zur obligatorischen mündlichen Prüfung verlängern wir Ihre Nutzungsmöglichkeit jeweils bis zu diesem Termin.

### **Modul 2: "Verhandlung & Kommunikation" – die Kernkompetenz der Vertriebler**

*Bei diesem Modul haben Sie die Wahl:*

**Videogestütztes Selbststudium oder Teilnahme an unserem 5-tägigen "Live"-Unterricht**

Dieses 5-tägige Intensivseminar ist integraler Bestandteil unserer Prüfungsvorbereitung und vermittelt nicht nur das bedeutsame Wissen für die 2-stündige Klausur "Verhandlung & Kommunikation", welche die angehenden "Fachkaufleute für Vertriebsmanagement" zu absolvieren haben, sondern auch viele Informationen für die betriebliche Praxis. In *Präsenzform* wird der Blockunterricht in zentralisierter Form im Bundesland Nordrhein-Westfalen am *Standort Essen* durchgeführt.

Alternativ haben Sie die Möglichkeit, über ein *Videokonferenzsystem* an den "Live"-Veranstaltungen teilzunehmen. Der direkte "Draht" zu unseren Trainern & Trainerinnen ist somit sichergestellt, sodass Sie jederzeit mit diesen interagieren und Ihre Fragen stellen können – auch wenn Sie sich in Ihrem "Home-Office" befinden!

**Beginn:** Montag, 03. Juni 2024

**Dauer:** 5 Tage à 9 Unterrichtseinheiten (= 45 Einheiten)

**Zeiten:** Montag bis Freitag täglich jeweils in der Zeit von 08:00 bis 15:30 Uhr

*Fortsetzung des Studienkonzepts siehe Folgeseite!*



# SOMMERHOFF

*Ihre 1. Adresse für Bildung!*

*Lernen, wann, wo und wie Sie wollen!*



## *Fortsetzung: Mein Studienkonzept*

*Welche Module sind in meiner Studiengebühr enthalten?*

### **Modul 3: Klausurenkurs zur Intensivvorbereitung ("Live"-Unterricht im Videokonferenzformat)**

*Als anerkannte Einrichtung der Arbeitnehmerweiterbildung können wir Ihnen Bildungsurlaub ermöglichen!*

Um Ihrer Prüfungsvorbereitung den "letzten Schliff" zu verleihen, haben wir einen *5-tägigen Klausurenkurs* in unser Studienkonzept integriert. Im Rahmen dieses Moduls wird die optimale Bearbeitung von IHK-Klausuraufgaben intensiv trainiert; Lösungen und Lösungswege werden von unseren Trainern & Trainerinnen ausführlich erläutert, und alle Fragen, die sich Ihnen kurz vor dem "Ernstfall" stellen, werden beantwortet. Außerdem erhalten Sie viele nützliche Hinweise zu Klausurentechniken, zum Ausführlichkeitsgrad der Lösungen, zur Erstellung der Lösungsskizzen, zu "Textbausteinen" etc. Die Durchführung dieses Moduls erfolgt im *Videokonferenzformat!*

#### **Veranstaltungstage des Moduls 3:**

Die 5-tägigen Klausurenkurse finden halbjährlich jeweils im Februar und September *vor* den Prüfungsterminen statt und umfassen insgesamt (5 Tage à 8 Unterrichtseinheiten =) 40 Unterrichtseinheiten. Termine teilen wir Ihnen auf Anfrage gern und unverzüglich mit!

**Unterrichtszeiten:** Montag bis Freitag täglich jeweils von 08:00 bis 14:45 Uhr.

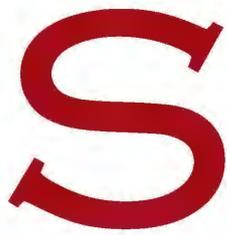
**Wichtig für Sie:** Den Besuch des Klausurenkurses können wir Ihnen im Bildungsurlaub ermöglichen! Sollten Sie allerdings in Bayern und Sachsen arbeiten, ist dies leider nicht möglich, da diese beiden Bundesländer kein Bildungsurlaubsgesetz haben.

#### *Sie können an den Veranstaltungen des Moduls 3 nicht teilnehmen?*

Nicht weiter tragisch, denn sämtliche Unterlagen inklusive der klausurtypischen Aufgaben und den zugehörigen Lösungshinweisen stellen wir Ihnen auf unserer Lernplattform **"myEDUCAST"** zur Verfügung! Der postalische Versand dieser Materialien in Papierform ist auf Wunsch selbstverständlich möglich und sodann auch kostenfrei. Zur Klärung Ihrer Fragen sind unsere Experten natürlich für Sie erreichbar.

Die **bundeseinheitlichen Prüfungen** werden von den zuständigen Industrie- und Handelskammern grundsätzlich halbjährlich stets im Februar und im Oktober abgenommen. Die jeweils aktuellen **Termine** finden Sie auf unserer Homepage unter **[www.sommerhoff.de/service/pruefungstermine](http://www.sommerhoff.de/service/pruefungstermine)**. Bitte beachten Sie, dass nicht jede IHK einen Prüfungsausschuss für jeden Fortbildungsabschluss eingerichtet hat. Sollte Ihre Wohnortkammer nicht oder nicht zu dem von Ihnen gewünschten Zeitpunkt prüfen, wenden Sie sich bitte an unser Service-Team, das Ihnen selbstverständlich auch insoweit weiterhelfen wird.

*Fortsetzung des Studienkonzepts siehe Folgeseite!*



# SOMMERHOFF

*Ihre 1. Adresse für Bildung!*

*"myEDUCAST" – sehen, hören, spielen, lesen – so oft Sie möchten!*



## *Fortsetzung: Mein Studienkonzept*

*Welche Module sind in meiner Studiengebühr enthalten?*

### **Modul 4: Vorbereitung auf die mündliche Ausbildereignungsprüfung ("Live"-Unterricht im Videokonferenzformat)**

*Sie möchten Verantwortung als Ausbilder\*in übernehmen? Diese Zusatzqualifikation ist einfach und schnell erreicht!*

Als "Fachwirt\*in für Marketing IHK" werden Sie von dem schriftlichen Teil der Ausbildereignungsprüfung befreit. Es ist lediglich eine mündliche Prüfung vor dem zuständigen Ausschuss abzulegen, um auch die zusätzliche Qualifikation "Ausbilder\*in IHK" zu erlangen. Diese besteht aus der Durchführung oder Präsentation einer Ausbildungssituation sowie einem daran anschließenden Fachgespräch. Wir bereiten Sie an insgesamt drei Tagen zusätzlich auf diese Prüfung vor – Sie müssen also keinen separaten Lehrgang buchen und ersparen sich bei Entscheidung für unser Angebot entsprechende finanzielle Mehraufwendungen!

Auch insoweit können Sie unbesorgt sein – Ihre perfekte Prüfungsvorbereitung ist sichergestellt, da wir für die Unterrichtsdurchführung ausschließlich langjährig praxiserfahrene Ausbilder\*innen und Prüfer\*innen verpflichtet haben.

**Veranstaltungsort:** Ihr "Home-Office" – "Live"-Unterricht im Videokonferenzformat

### **Die Starttermine der nächsten Lehrgänge:**

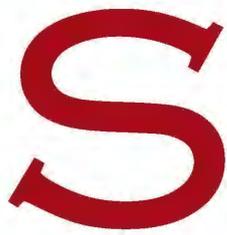
Unsere 3-tägigen Wochenendlehrgänge führen wir dreimal jährlich jeweils im Februar, Mai und Oktober durch. Die jeweils aktuellen Termine finden Sie auf unserer Homepage unter [www.sommerhoff.de](http://www.sommerhoff.de). Ihren bevorzugten Durchführungstermin können Sie frei wählen!

### **Unterrichtszeiten:**

jeweils in der Zeit von 08:00 bis 14:45 Uhr  
3 x 8 Unterrichtseinheiten à 45 Minuten = 24 Unterrichtseinheiten

### **Sie haben den Ausbildereignungsnachweis bereits erbracht?**

In diesem Falle reduzieren wir Ihre Studiengebühr um **150,00 €**, sofern Sie uns vor Beginn Ihrer Fachwirt-Fortbildung Ihr Ausbilder-Zeugnis einreichen. Stichtag hierfür ist Ihr Starttermin.



# SOMMERHOFF

*Ihre 1. Adresse für Bildung!*

*Lernen daheim – und doch nicht allein!*



*Mein Invest in meine "Karriere durch Kompetenz"*



*Wie viel zahle ich? Was spare ich?*

#### **Meine Studiengebühr:**

Diese beläuft sich inklusive sämtlicher Leistungen auf 3.690,00 €; der vorgenannte Betrag versteht sich *exklusive* der IHK-Prüfungsgebühren. Rechnungen über Prüfungsgebühren erhalten Sie direkt von den Industrie- und Handelskammern, bei denen Sie sich zur Prüfung anmelden werden.

#### **Meine Zahlungsmöglichkeiten:**

Die Rechnungsstellung erfolgt unverzüglich nach Eingang Ihrer ONLINE-Anmeldung. Der Gesamtbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungszugang an uns zu entrichten.

#### **Mein Treuerabatt:**

Dies ist schon der zweite Studiengang zum BACHELOR oder MASTER PROFESSIONAL, den Sie mit uns absolvieren? Dann erhalten Sie nunmehr selbstverständlich einen Treuerabatt. Dieser beläuft sich auf 200,00 € und wird auf der Rechnung direkt in Abzug gebracht!

#### **Meine Umsatzsteuerersparnis:**

Unsere Leistungen sind von der Umsatzsteuer befreit, da die zuständige Bezirksregierung bestätigt hat, dass unser Haus ordnungsgemäß auf Prüfungen vorbereitet, die von juristischen Personen des öffentlichen Rechts (z. B. IHK) abgenommen werden. Sie sparen demnach 19 % Umsatzsteuer!

